

INFLUENCE DES HÉROS ET DE L'ÉCRAN



Quarante ans plus tard, la génération *Passe-Partout* se souvient par cœur des chansons de ces marionnettes et ils les communiquent aujourd'hui à leurs enfants. *Passe-Partout* a connu un tel succès pour deux raisons : l'émission et ses personnages ont su capter l'attention du public et ils étaient présents à l'écran tous les jours, *même heure – même poste* !



Imaginez les retombées si *Passe-Partout* avait parlé de bonnes relations entre pairs, de persévérance ou de l'importance de bouger et de bien se nourrir.

Nos projets pilotes ont démontré que Lory capte l'attention des enfants et que ses messages sont bien compris de ceux-ci. Dans quelques années, les enfants devenus adultes parleront de Lory et de ses valeurs à leurs enfants.

(...) Au-delà des habitudes de vie, il semble que les habitudes télévisuelles des enfants influenceraient les habitudes de vie des enfants. Des chercheurs ont démontré que le comportement des personnages-héros à la télévision pouvait avoir un impact sur l'adoption de saines habitudes de vie et de comportements pro-sociaux chez les enfants. Bien que l'influence des « héros » sur les enfants soit parfois utilisée à mauvais escient, il apparaît clair qu'elle a un potentiel éducatif.

Myriam Laventure, Ph.D.



(...) Les enfants qui regardent Sesame Street progressent davantage sur le plan des habiletés enseignées que ceux qui ne le regardent pas. Les plus jeunes (3 ans) font plus de progrès que ceux de 5 ans, Les enfants qui regardent souvent l'émission font les mêmes progrès quel que soit le milieu social. Chez les sujets qui ne regardent pas l'émission, les enfants de milieux favorisés font plus de progrès que les enfants de milieux défavorisés. Les auditeurs réguliers du programme aiment mieux l'école et réussissent mieux que les enfants qui ne l'écoutent que rarement.

Bogatz et Ball